

company name

dig.inc

株式会社ディグ

contact address

〒151-0066 東京都渋谷区西原3-17-8
dig bldg.
03-5790-7523 03-5790-7524
http://www.dig.co.jp
info@dig.co.jp

company profile

設立：1997年10月 資本金：3,000万円
売上高：2億2,000万円(2016年8月決算)
代表者：松本知彦
社員数：25人 クリエイター数：22人
平均年齢：33.2才

会社PR：1997年設立。イメージコンサルティングをスローガンに、WEBからプリントメディアまで総合的なデザインマネジメントを手掛けています。調査・コンサルティングから戦略立案・デザイン・システム開発・運用までを一貫して提供できる体制をもち、WEBだけでなくエディトリアルデザイン、ロゴの開発や、コーポレートツールの制作でも多くの実績があります。01・62年の歴史がある広告マーケティング専門誌。直感的に訴えるデザインを意識し、読者を誘導する仕掛けやヴィジュアルを多用。

02・大正8年に創刊された美容専門雑誌。エッジの効いたビジュアルやスタイリッシュさはそのままに、情報を整理し読みやすさ、分かりやすさを追求した。03・日本を代表する鍼灸専門雑誌。象徴的なイラストや写真を用いて、硬い印象の医療雑誌との差異化を図った。04・総合学園ヒューマンアカデミーが開講しているネイルスクールのパンフレットをリニューアル。「高級感・安心感」を伝えるビジュアルプランニングを行った。05・英語を3回スローモーションで音読することで綺麗な発音を学ぶ単行本。飾り罫やイラストを用いて、年配の方でも手にとれる上品な誌面に仕上げた。06・小規模なスタートアップから大規模までITインフラのノウハウを幅広く学べる単行本。シンプルなアイコン風のイラストを使い疲れず読めるようスッキリ見やすいデザインに仕上げた。07・山梨県のハウスメーカー「ひまわりハウス」のフリーマガジン(DM)を制作。宣伝を目的とした広告やチラシとは異なり、「ひまわりNEWS」や「収納特集」など、告知したいサービスや商材をユニークな切り口で編集。08・中学校の理科の授業で使う書き込みながら学習内容をまとめられる教材。アイコンを用いて判りやすさをプラス。また手書き風フォントやポップなあしらいを加えて楽しく勉強できる雰囲気を持つ教材に仕上げた。09・アパレルブランド LOURPHYLLI のブランドサイト&オンラインストア。構成、デザイン、コーディング、システム開発を担当。ブランドサイトではInstagramの読み込み実装を行った。10・Francfrancのブランドサイト内で連載中のフレグランス特集。季節感を意識したキャッチフレーズとデザインで商品の魅力を訴求。構成、コピーライティング、デザイン、コーディングを担当。



01・宣伝会議 / 宣伝会議 / 雑誌



02・SHINBIYO / 新美容出版 / 雑誌



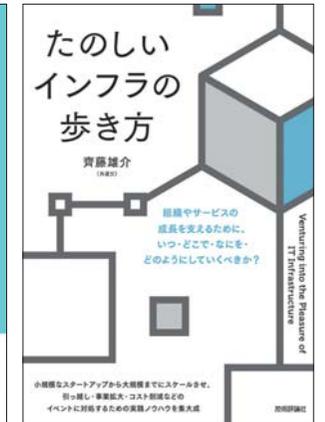
03・医道の日本 / 医道の日本社 / 雑誌



04・ヒューマンアカデミーネイルスクールパンフレット / ヒューマンアカデミー / パンフレット



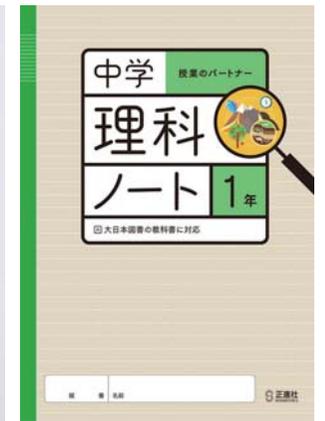
05・60歳からはじめる ゆっくりていねい英会話 / 秀和システム / 単行本



06・たのしいインフラの歩き方 / 技術評論社 / 単行本



07・ひまわりだより / 日動建設 / フリーマガジン



08・中学理科ノート / 正進社 / 教材



09・LOURPHYLLI / ジブリテイリング / WEBサイト



10・Francfranc MY FRAGRANCE / パルム / WEBサイト