

株式会社ディグ

CONTACT ADDRESS

〒151-0066
東京都渋谷区西原3-17-8 dig bldg.
03-5790-7523 FAX 03-5790-7524
https://www.dig.co.jp
info@dig.co.jp

COMPANY PROFILE

設立：1997年10月 資本金：3,000万円
売上高：2億2,600万円（2017年8月決算）
代表者：松本知彦
社員数：25人 クリエイター数：23人
平均年齢：33.5才



会社PR：1997年設立。イメージコンサルティングをスローガンに、WEBからプリントメディアまで媒体を問わない、総合的なデザインマネジメントを手掛けています。調査・コンサルティングから戦略立案・デザイン・システム開発・運用までを一貫して提供できる体制をもち、WEBだけではなくエディトリアルデザイン、ロゴの開発や、コーポレートツールの制作でも多くの実績があります。2016年からはスローガンとしてあらたに「Create Brand」を掲げ、ブランディングの分野にも注力しています。

主要取引先
レナウン
大日本印刷
ルネサンス
宣伝会議
講談社
三越伊勢丹
かねまつ
イトキン 他



01・Coquil RENAISSANCE／ルネサンス／上から店舗設計、ロゴ、WEBサイト、B4折込チラシ、リーフレット



02・宣伝会議／宣伝会議／雑誌



03・医道の日本／医道の日本社／雑誌



04・GIANNI LO GIUDICE STYLE BOOK／イトキン／パンフレット



05・大学院入試の英文法／秀和システム／書籍



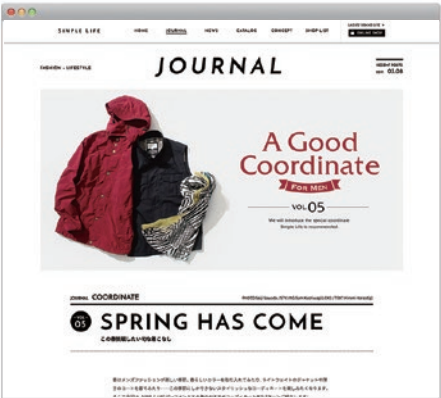
06・新米建築士の教科書／秀和システム／書籍



07・働き方支援ガイドブック／.Too／冊子



08・会社案内／科学情報システムズ／パンフレット



09・SIMPLE LIFE MEN'S／レナウン／WEBマガジン、タブロイド



01・ルネサンスが運営する都市型フィットネスクラブ「Coquil RENAISSANCE」のブランディング、コンセプト立案、施設名・ロゴ開発、施設設計・デザイン、WEBサイト、プロモーションツールまでをトータルで担当。多様化する都会のライフスタイルに応える施設であることをデザインとメッセージの統一により表現した。02・62年の歴史がある広告マーケティング専門誌。雑誌タイトルロゴ、誌面アートディレクション、ページデザインまでトータルで手がける。直感的に訴えるデザインを意識し、読者を誘導する仕掛けやヴィジュアルを多用した。08・システムソリューションをワンストップで提供する科学情報システムズの会社案内をリニューアル。新たにVIマニュアルを作成し、これまでデザインルールが異なっていた他のコーポレートツールも整備して統一感あるブランドイメージを構築した。09・全国に展開するアパレルブランドのブランドイメージを刷新。全体の企画構成からモデル選定、撮影、編集、コピーライトを経て、タブロイド制作、WEB構築を同時に担当。すべてのコンタクトポイントで統一したブランド訴求を実現した。