

dig

make difference

東京

http://www.dig.co.jp/

info@dig.co.jp

CORPORATE PROFILE

■本社

〒151-0066

東京都渋谷区西原3-17-8

dig bldg.

Tel.03-5790-7523

Fax.03-5790-7524

■代表

松本 知彦

■資本金

3,000万円

■スタッフ数

26名

事業内容

○ Planning

ブランドコンサルティング

CI・VI開発、サイトの調査分析・提案

○ Design

Webサイトの構築・運用・サーバ保守・プログラム開発

グラフィックデザイン

書籍・ポスター・チラシなどの企画制作全般

コーポレートツールの開発

MAIN CLIENT

大日本印刷株式会社

株式会社インターネーションアジアティブ

株式会社東洋経済新報社

株式会社パリス

株式会社三越伊勢丹

株式会社フジテレビジョン

他

得意なカテゴリー

○ パーツの制作

○ ページのデザイン

○ Flash制作

○ システム構築

○ サイト企画・プロデュース

○ 運営・コンサルティング

○ 小規模なページ制作

○ 中規模の企業サイト

○ 大規模の企業サイト

○ モバイル

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

平均受注額

100万円～2,000万円

メッセージ

1997年設立。

イメージコンサルティングをスローガンに、Webからプリントメディアまで企業の総合的なデザインマネジメントを手掛けています。

調査・コンサルティングから戦略立案・デザイン・システム開発・運用までを一貫して提供できる体制をもち、Webだけでなくエディトリアルデザイン、ロゴの開発や、コーポレートツールの制作でも多くの実績があります。

2007年には自社開発CMS「点と線」をリリース。2013年には分室を開設。また、本社ビル内にはギャラリー「SPACE8」をオープンさせ、企画展示やスペースの貸し出しも行っています。

代表取締役 松本知彦

講談社2016年度定期採用サイト

応募要項 | 企業情報 | 障がい者のおみなさんへ | よくあるご質問

エントリー & ログイン

採用メッセージ | 人を知る | 仕事を知る | 会社を知る | 採用案内所

KODANSHA 2016 RECRUITING

出る杭は伸びる!

人を知る

— HITO WO SHIRU —

はたらく先輩社員の声を聞いてみよう

先輩社員インタビュー

PICK UP

新時代の「出版ビジネス」を学べる最前線です!

営業 | 経理

インタビューの一覧を見る

入社1年目社員の本書

新入社員アンケート

内定者エッセイ

仕事を知る

— SHIGOTO WO SHIRU —

講談社の仕事、徹底解説

仕事図鑑

【営業】

販売・宣伝 | 販売促進

メディア事業(広告) | 業務 | 経理

流通・システム | 国内ライツ事業

国際ライツ事業 | デジタル事業

【編集】

ジャーナリズム誌 | 女性誌

男性コミック誌/女性コミック誌

情報・男性誌 | 文芸書 | 学芸書 | 実用書

児童書 | 幼児誌

【校閲】

本ができるまで、雑誌ができるまで

仕事体験

講談社の仕事の流れを知ろう

仕事フローチャート

会社を知る

— KAISHA WO SHIRU —

こんなこともやっています

講談社の取り組み

吉川英治文学賞、吉川英治文学新人賞、吉川英治文化賞

取り組み一覧を見る

会社案内

企業情報 | 講談社の歴史

お知らせ

ツイート

講談社人材開発部(採用担当)

@kodansha_saiyou

2月16日

会社賞問合には各ブースに1～2名の内定者も参加いたします。あくまで昨年度の参考にしませんが、彼らの体験などもぜひ聞いておきたいですね。いじりな、聞く

ちなみという、ず、最速してひいた。@kodansha

講談社2016年度定期採用サイト

エントリー & ログイン

出る杭は伸びる!

人を知る

— HITO WO SHIRU —

はたらく先輩社員の声を聞いてみよう

先輩社員インタビュー

PICK UP

みなさんの「最近の「講談社」、実は私たちが

営業 | 経理促進

採用案内所

2015年度の講談社の定期採用の流れや詳細データなどを公開!

サークル宣言

shokucircle.jp

講談社の本情報サイト

新刊 | 読者書

講談社BOOK倶楽部

電書 講談社

info

電書 講談社

KO コミックプラス

雑誌コミックのオンラインサイト

講談社 2016年度定期採用サイト [出る杭は伸びる!]
http://kodansha.saiyou.jp/2016/

八芳園

お花見プラン

レストラン

遊園MAP

ご予約

お問い合わせ

日本のお花見

キュージーンズ 2015

今春のお花見イベント

お花見デビュー

3月23日(木)～4月12日(日)

(ラオリアン方面) 日没～23時頃まで

SPECIAL PROGRAM

春を楽しむ八芳園のイベント

八芳園 日本のお花見キュージーンズ2015

BH

BON BON HOME

NEWS

PRODUCT

CONCEPT

SHOP

CONTACT

STYLE BOOK

BLOG

ONLINE SHOP

Cheers to the WEEKEND

Topics

2015.06.19

おでんセールスタート!

2015.06.19

おでんセールスタート!

2015.06.12

Father's DAY

2015.06.05

おでんセールスタート!

Blog

店舗ブログ

2015.06.24

「おでん」の季節

2015.06.24

「おでん」の季節

2015.06.24

「おでん」の季節

News

ショールーム・イベント・最新情報

Product

プロダクトについて

Shop

おでん・お花見・お祭り

Concept

おでん・お花見・お祭り

Style Book

おでん・お花見・お祭り

BON BON HOME
http://bonbonhome.jp/

PRODUCT FILE

お花見・お花見・お祭り

FILE.015 KANAZAWA LIMITED PLATE

古都金沢から着想を得た良作

オリジナルグラフィックを施した
金沢市オープン記念限定商品

北陸新幹線開業と同時に金沢市駅前のショッピングモール「金沢市駅」にFrancfranc金沢店がオープン。そのオープンを記念して制作された「KANAZAWA LIMITED PLATE」(金沢限定プレート)。このプレートの全額をFrancfranc金沢店の収益に充てる。

転写プリントの陰影で遊びやかに

「おでん」の季節。おでんは金沢の伝統的な食べ物として有名な金沢を代表するキャラクターだ。おでんは金沢の伝統的な食べ物として有名な金沢を代表するキャラクターだ。おでんは金沢の伝統的な食べ物として有名な金沢を代表するキャラクターだ。

“おでん”の紋章イメージ

「おでん」の紋章イメージ。おでんは金沢の伝統的な食べ物として有名な金沢を代表するキャラクターだ。おでんは金沢の伝統的な食べ物として有名な金沢を代表するキャラクターだ。おでんは金沢の伝統的な食べ物として有名な金沢を代表するキャラクターだ。

取組車を考慮した素材選び

おでんは金沢の伝統的な食べ物として有名な金沢を代表するキャラクターだ。おでんは金沢の伝統的な食べ物として有名な金沢を代表するキャラクターだ。おでんは金沢の伝統的な食べ物として有名な金沢を代表するキャラクターだ。

Francfranc PRODUCT FILE
http://www.francfranc.com/issue/1410_03/

018

019



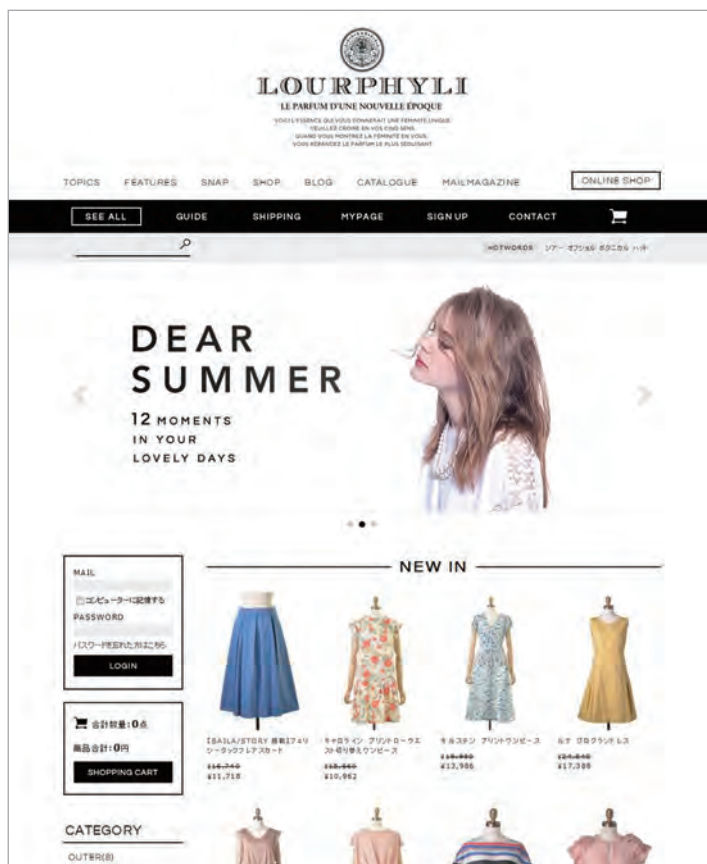
Francfranc MY FRAGRANCE



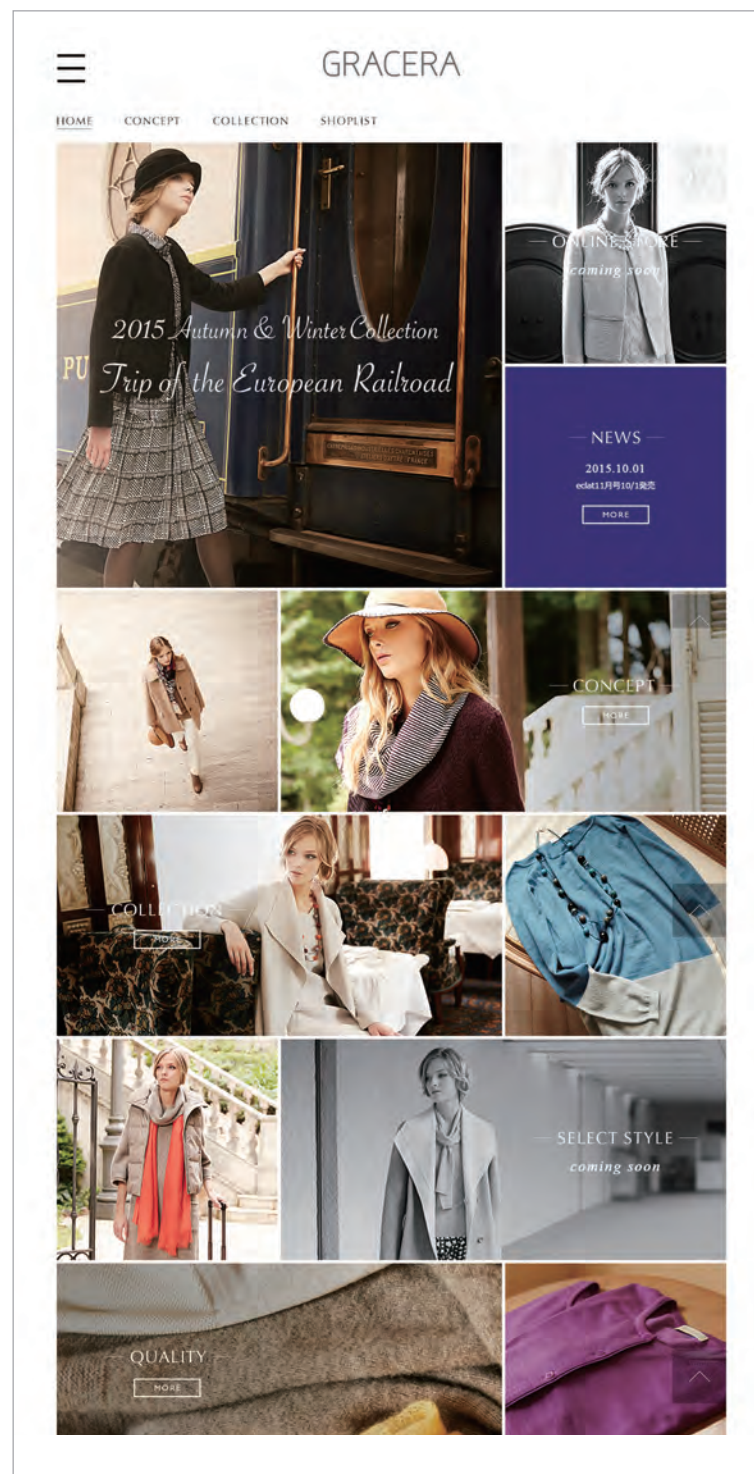
笑顔がつながる! Smile Human プロジェクト
<http://event.athuman.com/smile/>



日本橋三越で遊ぼう



LOURPHYLI ブランドサイト・オンラインストア
<http://lourphyli.com/>



GRACERA ブランドサイト / タブロイド
<http://gracera.jp/>



東京銀座ぎやらりい秋華洞
<http://syukado.jp/>



八芳園レストラン 槐樹
<http://www.happo-en.com/restaurant/enju/>



月刊少年マガジン / 少年マガジンR
<http://www.gmaga.co/>